



# Brīļu ceļš no ražotāja līdz veikalu vitrīnām

Inga Šakare, mag.sc.soc

Jaunķemeri 2023. gada 13. augusts

# Produktu sortimenta veidošana.



Faktori, kas jāņem vērā:

1. Uzņēmuma misija, vīzija, vērtības;
2. Patērētāju pirktspēja, demogrāfija, patēriņa tradīcijas;
3. Esošais piedāvājums, modes tendences, tehnoloģiju attīstība;
4. Konkurences situācija un nozares uzņēmējdarbības vide.



# Kā izvēlēties preces piegādātāju?



- Kādas ir nepieciešamās sortimenta grupas?
- Kāds ir cenu piedāvājums?
- Vai ir vēsturiskie pārdošanas dati?
- Kas ir tirgus līderi?
- Kādi ir atpazīstamākie nozares zīmoli?
- Kāda ir konkurences situācija?



DE RIGO  
WE SHARE THE VISION

Safilo  
GROUP

MARCHON  
EYEWAY | A 3PP GLOBAL COMPANY

1. Gucci
2. Dior
3. Chanel
4. Louis Vuitton
5. Hermes
6. Rolex
7. Tiffany
8. Prada
9. Versace
10. Ralph Lauren
11. Giorgio Armani
12. Cartier
13. Valentino
14. Balenciaga
15. Estée Lauder
16. Yves Saint Laurent
17. Alexander McQueen
18. Fendi
19. Givenchy
20. Dolce & Gabbana

# Tirgus līderu īss dosjē

## EssilorLuxottica

Type	Société Anonyme
Traded as	Euronext Paris: <a href="#">EL</a> <a href="#">↗</a> CAC 40 component Euro Stoxx 50 component]
ISIN	FR0000121667
Industry	Eyewear, Eye care
Predecessor	Essilor Luxottica
Founded	1 October 2018; 4 years ago
Headquarters	Paris and Milan
Key people	<a href="#">Francesco Milleri</a> (Chairman and Chief Executive Officer) <a href="#">Paul du Saillant</a> (Deputy Chief Executive Officer)
Products	<a href="#">Ophthalmic lenses</a> , optical equipment, <a href="#">prescription glasses</a> and <a href="#">sunglasses</a>
Brands	Ray-Ban Oakley Michael Kors Varilux Crizal Transitions Optical LensCrafters
Revenue	▼ €14.429 billion (2020) <sup>[1]</sup>
Operating income	▼ €452 million (2020)
Net income	▼ €149 million (2020)
Total assets	▼ €52.318 billion (2020)
Total equity	▼ €32.798 billion (2020)
Subsidiaries	Essilor Luxottica
Website	<a href="http://www.essilorluxottica.com">www.essilorluxottica.com</a> <a href="#">↗</a>

## K E R I N G



Formerly	Pinault S.A. Pinault-Printemps-Redoute PPR
Type	Public (Société Anonyme)
Traded as	Euronext Paris: <a href="#">KER</a> <a href="#">↗</a> CAC 40 Component
ISIN	FR0000121485
Industry	Luxury
Founded	1962; 61 years ago
Founder	<a href="#">François Pinault</a>
Headquarters	40 rue de Sèvres, Paris 7e, France
Key people	<a href="#">François-Henri Pinault</a> (Chairman and CEO)
Products	Luxury goods
Revenue	€13.1 billion (2019)
Operating income	€3.13 billion (2019)
Net income	€1.97 billion (2020)
Total assets	€27.148 billion (2020)
Total equity	€12.035 billion (2020)
Number of employees	38,000 (2019)
Subsidiaries	<a href="#">Alexander McQueen</a> · <a href="#">Balenciaga</a> · <a href="#">Bottega Veneta</a> · <a href="#">Boucheron</a> · <a href="#">Brioni</a> · <a href="#">Creed</a> · <a href="#">Gucci</a> · <a href="#">Pomellato</a> · <a href="#">Qeelin</a> · <a href="#">Yves Saint Laurent</a>
Website	<a href="http://kering.com">kering.com</a> <a href="#">↗</a>

Footnotes / references  
<sup>[1]</sup>



Type	Public
Traded as	BIT: <a href="#">SFL</a> <a href="#">↗</a>
Industry	<a href="#">Fashion</a> , <a href="#">manufacturing</a>
Founded	Pieve di Cadore, Italy, in 1934
Headquarters	<a href="#">Padua</a> , Italy
Area served	Worldwide
Key people	<a href="#">Angelo Trocchia</a> (CEO), <a href="#">Eugenio Razelli</a> (President), <a href="#">Guglielmo Tabacchi</a> (Founder)
Products	Sport and fashion <a href="#">sunglasses</a> , spectacle frames, ski helmets and goggles, bike helmets
Services	<a href="#">Opticians</a> , e-commerce
Revenue	€969.6 million (2021) <sup>[1]</sup>
Net income	▼ €27.4 million (2021) <sup>[1]</sup>
Number of employees	<4500 (2021) <sup>[2]</sup>
Website	<a href="http://www.safilogroup.com">www.safilogroup.com</a> <a href="#">↗</a>

## MARCHON

a vsp vision company

Type	Subsidiary
Industry	<a href="#">Opticals</a>
Founded	1983
Headquarters	<a href="#">Melville, New York, U.S.</a>
Key people	<a href="#">Thomas Burkhardt</a> , CEO
Revenue	▲ US\$1 Billion (2014)
Number of employees	2,300 (2014) <sup>[1]</sup>
Parent	VSP Global <a href="http://www.marchon.com">www.marchon.com</a> <a href="#">↗</a>



Stato	 Italia
Forma societaria	Società per azioni
Fondazione	1978 a <a href="#">Pozzale di Cadore</a> (BL)
Fondata da	<a href="#">Walter</a> e <a href="#">Ennio De Rigo</a>
Sede principale	<a href="#">Longarone</a>
Persone chiave	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Ennio De Rigo</a> Piter presidente</li> <li>• <a href="#">Michele Aracri</a> consigliere delegato</li> </ul>
Settore	Manifatturiero
Prodotti	occhiali
Fatturato	429,5 milioni di € <sup>[1]</sup> (2017)
Dipendenti	3.000 (2017)
Sito web	<a href="http://www.derigo.com">www.derigo.com</a> <a href="#">↗</a>

# Zīmolu veidi un pasūtīšanas iespējas.



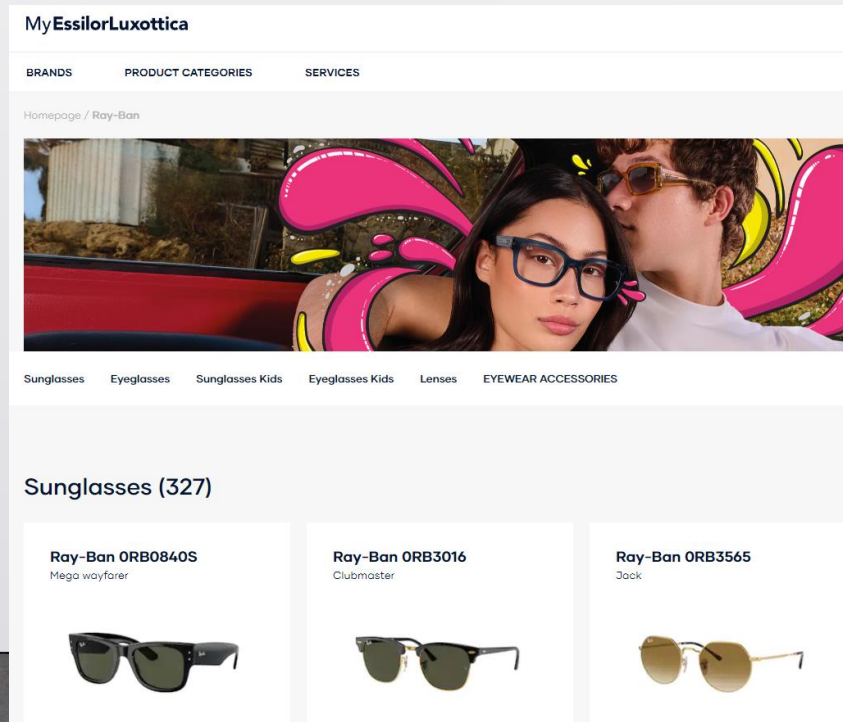
Kam pieder zīmols?

- Ražotāju zīmoli – pieder ražotājam, tā radīti un mārketēti. RayBan (Luxottica)
- Licencētiem zīmoli – pieder fiziskai vai juridiskai personai, kura pati produktu neražo, bet pārdod ražotājiem zīmola izmantošanas tiesības. Gucci (Safilo), Prada (Luxottica)
- Privātie zīmoli (*own label*) – visbiežāk pieder uzņēmumiem, kas darbojas konkrētajā tirgū – distributoriem, veikalu ķēdēm u. tml. Cvantus, Fielmann

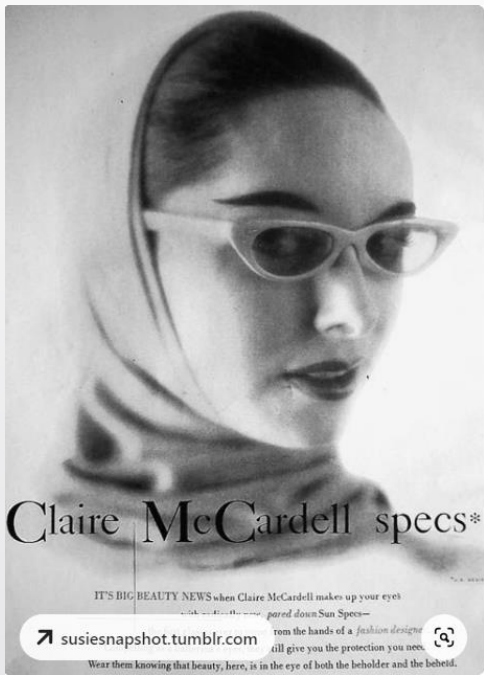
# Zīmolu veidi un pasūtīšanas iespējas.

Kā tiek organizēta produktu paraugu demonstrēšana?

- Izstādes
- Dažāda veida paraugu prezentācijas
- Ražotāju katalogi, tiešsaistes pasūtījumu platformas



# Brilles kā plaša patēriņa prece



Save

[susiesnapshot.tumblr.com](https://susiesnapshot.tumblr.com)

Stop pointing that thing at me.

Claire McCordell glasses ad, 1952.

### Comments

No comments yet! Add one to start the conversation.

### What do you think?



Add a comment

<https://www.pinterest.com/pin/575334921124729935/>



### Today's Fashion Showpieces

gleam with sparkling trim. Best of all, American Optical frames flatter your eyes... complement your coloring... really do something for you. You can obtain these new American Optical Showpieces anywhere in America through the Eye Care Profession.

#### RED DOT An AD exclusive

Do your glasses have a thin metal rim or a metal rim? Well, not if they are the new American Optical frames. These Red Dot frames have a unique "candy beam" construction which keeps them strong as plastic, or metal.



**American Optical**  
VintageDancer COMPANY  
MONTREAL, MASSACHUSETTS

1950s Cat Eye Glasses Ad - Plastic and Metal Frames



1950s Schiaparelli designer glasses

<https://vintagedancer.com/1950s/history-of-1950s-glasses-sunglasses-for-women/>

# Nedaudz no izstāžu vēstures



- 50' gados pateicoties plastikāta apstrādes attīstībai, sāka masveidā izgatavot plastmasas ietvarus, kas pavēra ceļu dizainam
- 1967. gadā Oyonnax (Starptautiskajās Plastikāta rūpniecības izstādes ietvaros pirmā brillu izstāde )
- 1970. gadā izstāde ieguva nosaukumu SILMO ( Salon International de la Lunetterie, de l'Optique Oculaire )
- 1970. gadā Mido Milānā
- 1971. gadā par SILMO interesi sāk izrādīt tādi modes giganti kā Christian Dior, Pierre Cardin un Paco Rabanne



# Nedaudz no izstāžu vēstures



<https://www.mido.com/en/wmido/single/50-years-of-MIDO,-50-years-of-history-and-growth-in-the-international-eyewear-industry/31123>

# Brīļu kā stila priekšmeta evolūcija



- 1920 Sems Fosters Atlantas pludmalē sāk pārdot pirmās masveidā ražotās saulesbrilles.
- 1930 vienkāršas apaļas un aviatora stila saulesbrilles tiek popularizētas holivudas filmās
- 1940 modē nāk biezi, krāsaini ietvari
- 1950 Merlina Monro un Odrija Hepberna ievieš modē «kaķacis»
- 1960 lieli kantaini ietvari visās varavīksnes krāsā kļūst populāri gan sievietēm, gan vīriešiem
- 1970 visi valkā oversize apaļas brilles ar tonētām lēcām
- 1980 aviatora stils kļūst par globālu trendu
- 1990 populāri cilvēki sak nēsāt neliela izmēra taisnstūra brilles un visi seko šim trendam
- 2000 modē nāk gigantiskas mušas acis
- 2010 retro stila brilles kā kaķacis un aviators atkal nāk modē
- 2020 atgr



<https://www.zennioptical.com/blog/the-history-of-sunglasses-the-journey-from-function-to-fashion/>



# Brīļu kā stila priekšmeta evolūcija



<https://www.zennioptical.com/blog/the-history-of-sunglasses-the-journey-from-function-to-fashion/>

# Lielākās nozares izstādes

Izstādes nosaukums	Valsts	Vieta	Dalībnieku skaits	Dibināšanas gads	Nākošā izstāde
MIDO	Itālija	Milāna	>1200	1970	03.-05. feb. 2024
IOFT	Japāna	Tokija	1150	1987	10.-12. okt. 2023
Silmo	Francija (Turcija, Taizeme)	Parīze (Stambula, Bangkoka)	900	1967	29. sep.-02.okt. 2023
SIOF	Ķīna	Šanhaja	>800	2001	11.-13. mar. 2024
IOF	Ķīna	Hongkonga	>800	1992	05.-09. sep. 2023
OG China	Ķīna	Pekina	770	1985	11.-13. sep. 2023
Vision Expo East	ASV	Ņujorka	>700	2004	14.-17. mar. 2024
Opti	Vācija	Minhene/Štutgarte	>300	1998	12.-14. jan. 2024
100% Optical	UK	Londona	250	2014	24. -26. feb. 2024

<https://gmsunglasses.com/eyewear-trade-shows-the-ultimate-guide-of-optical-fair-worldwide/>

# Lielākās nozares izstādes



中国国际眼镜业展览会  
International Optics Fair



# Darbs izstādēs



# Darbs izstādēs





PALDIES PAR UZMANĪBU!